

observatorio
cultura y economía

OBSERVATORIO DE CULTURA Y ECONOMÍA

CONSTRUCCIÓN DE REDES PARA LA
GENERACIÓN DE INFORMACIÓN Y
CONOCIMIENTO PARA EL SECTOR
CULTURAL

Relaciones de Economía y Cultura

- La cultura, conjunto de actitudes, creencias, convenciones, costumbres, valores y prácticas comunes o compartidos por cualquier grupo. David Throsby (2000)
- Históricamente generada, dinámica, diversa, heterogénea.
- Objeto de muchas disciplinas: historia, antropología, sociología, psicología, ..., economía.
- Economía: los grupos sociales se organizan para crear manifestaciones culturales; los grupos demandan cultura. Se generan bienestar y conflictos, para solucionar.
- La economía, un determinante de las manifestaciones culturales; la cultura, un determinante de la economía.
- La cultura como bien público y/o bien meritario.

1. Creación: las industrias culturales y creativas



✓ Tres aspectos de las Industrias Culturales:

1. Hacen referencia a la generación y comunicación de significado simbólico;
2. En ocasiones, son de difícil valoración.
3. Su producto representa, al menos en potencia, una forma de propiedad intelectual.

● Industrias creativas
● Industrias culturales

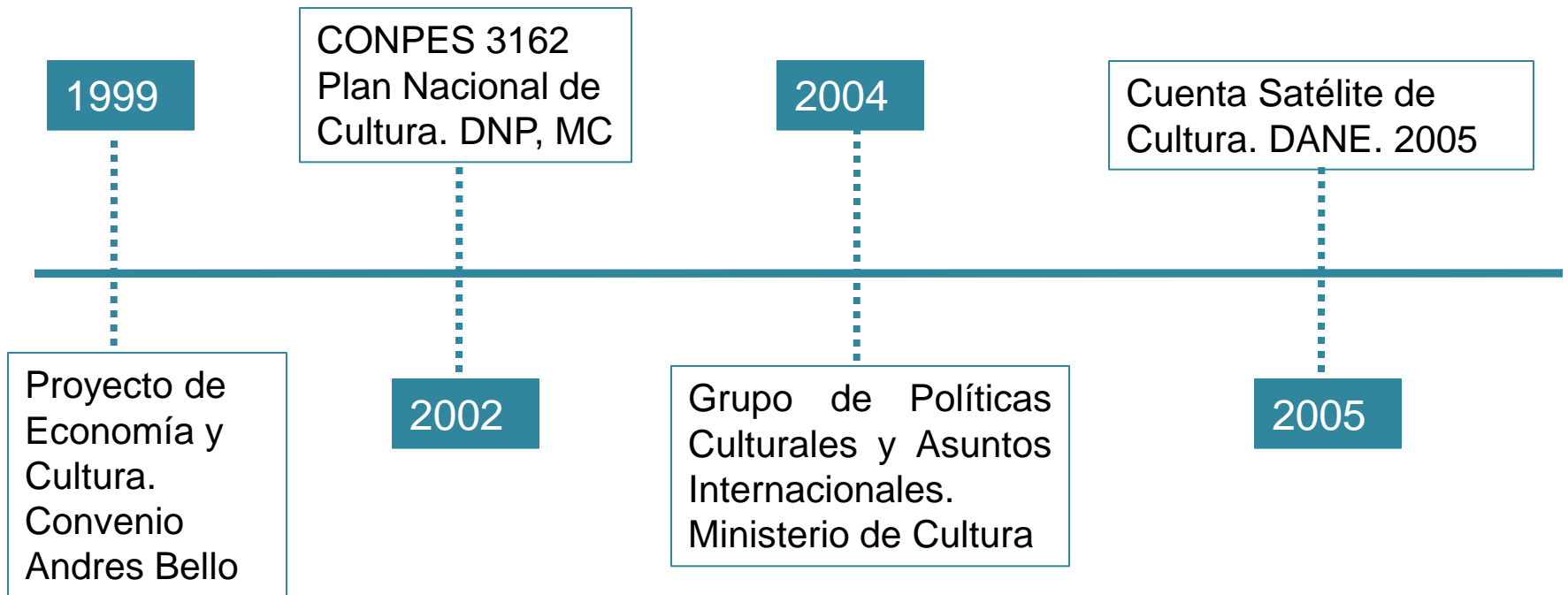
Fuente: Adaptado UNCTAD 2008

Nota: Marco conceptual Conpes 3669.

2. La demanda de cultura

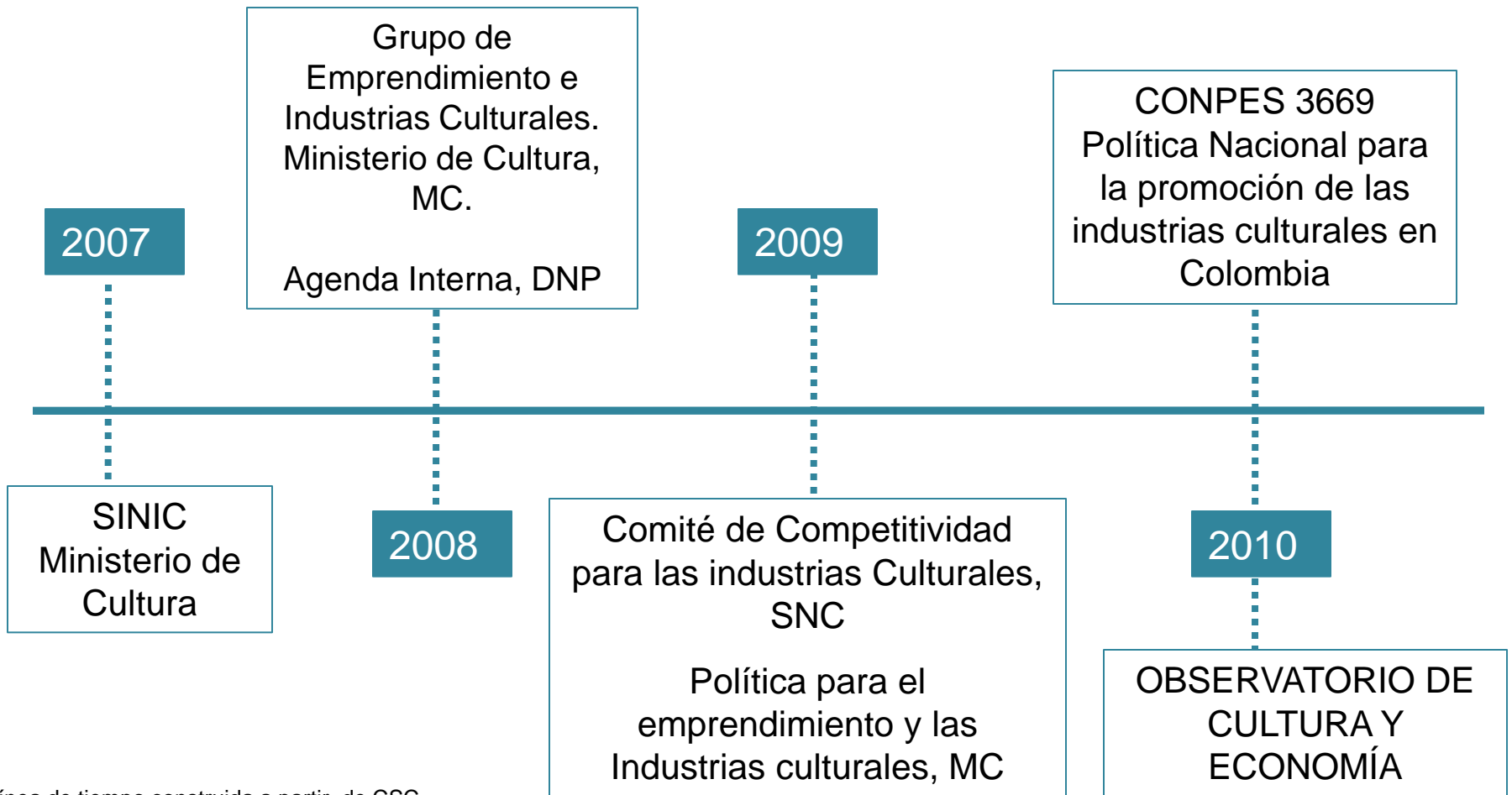
- Identidades culturales
- Con características espaciales
- Con diversidad creciente
- Crecientemente global
- Enfrenta restricciones económicas

La cultura y la economía en las políticas públicas



Línea de tiempo construida a partir de CSC.

La cultura y la economía en las políticas públicas



Línea de tiempo construida a partir de CSC.

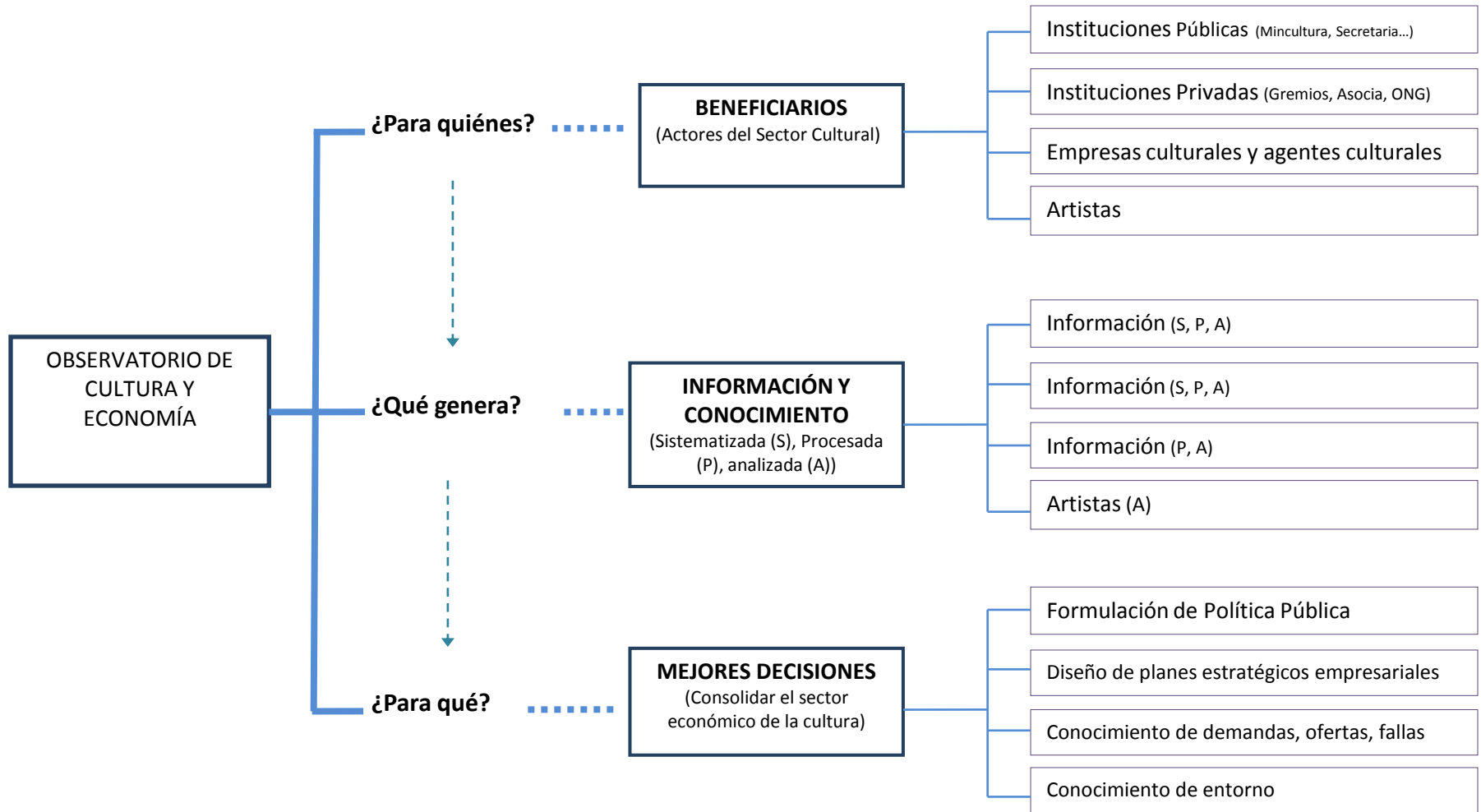
Tres Líneas Estratégicas

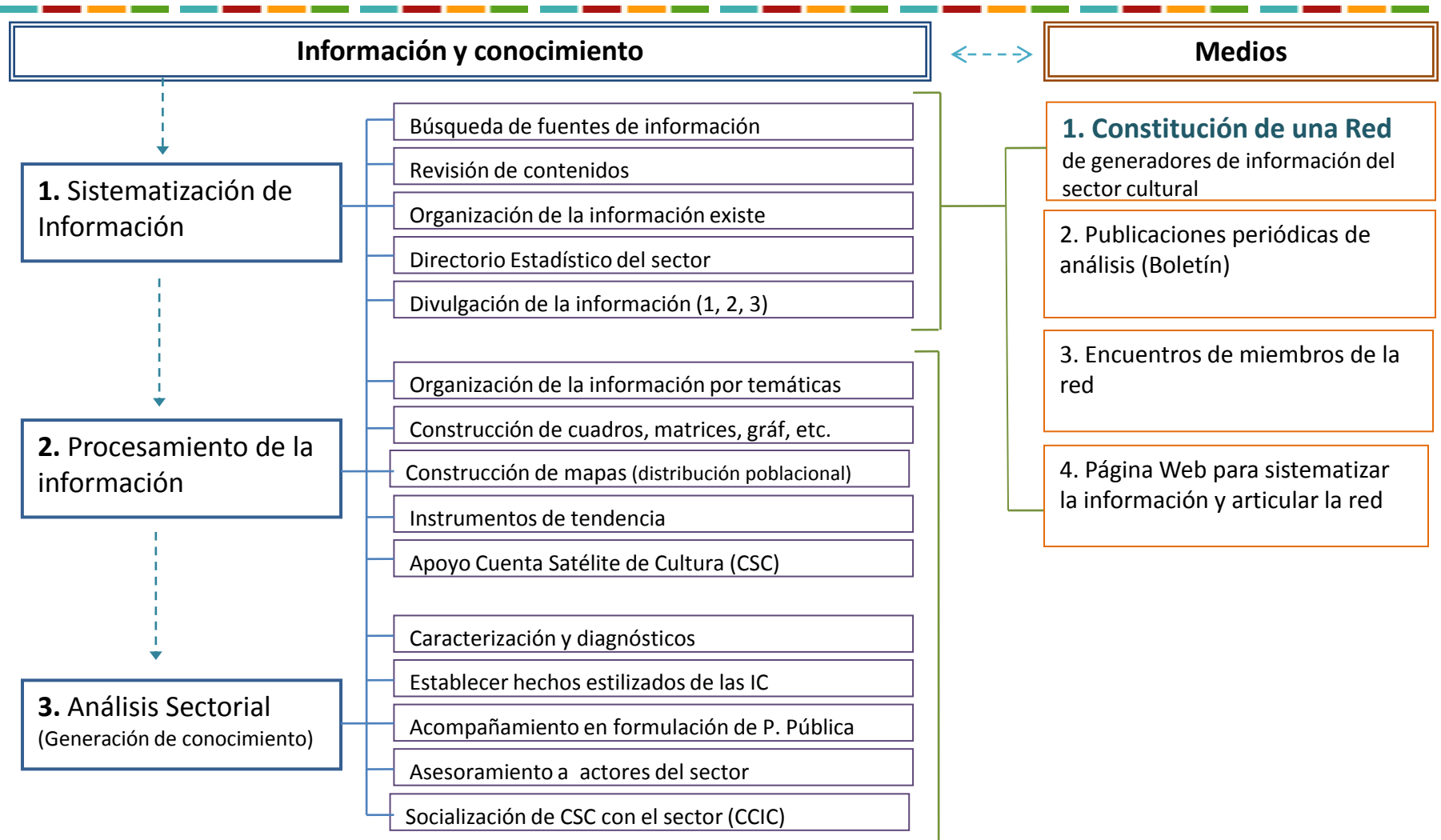


Observatorios	Objetivo	Productos
<p>OBSERVATORIO DE INDUSTRIAS CREATIVAS</p> <p>Buenos Aires, Argentina Centro Metropolitano de Desarrollo</p>	<p>Contribuir a la conformación de un sistema de información sobre las IC que sirva a la toma de decisiones tanto por parte de la gestión pública como por parte de los actores que intervienen en la producción cultural y creativa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Boletín electrónico de distribución mensual. 2. Blog que sirva de espacio de interacción con público interesado en las IC. 3. Página web uno de los principales instrumentos para democratizar el acceso a la información reunida o generada por el OIC, incluye estadísticas, documentos, estudios y legislación on line. 4. Realización y participación en foros
<p>OBSERVATORIO DE LA CULTURA Y LAS COMUNICACIONES</p> <p>Québec, Canadá Instituto de Estadísticas de Québec</p>	<p>Responder a las necesidades reales y concretas de los participantes en los sectores de la cultura y las comunicaciones en cuanto a estadísticas y apoyo a la investigación en este ámbito.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Página Web 2. Publicaciones 3. Beca de Investigación del Observatorio dirigida a estudiantes universitarios.
<p>OBSERVATORIO DE LAS POLITICAS CULTURALES (OPC)</p> <p>Paris, Francia Ministerio de la Cultura Universidad Pierre Mendès France de Grenoble, IEP de Grenoble CERAT, Centro de investigación local</p>	<p>Explorar las interacciones entre las dinámicas artísticas, culturales, sociales y las políticas públicas en su dimensión territorial. Promover el conocimiento, la evaluación, y también el análisis del futuro de la acción cultural de las colectividades e instituciones públicas en una perspectiva comparativa a escala nacional y, cada vez más, europea.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios e investigaciones-acciones, 2. Cursos de formación, 3. Asesoramiento, de peritaje, de acompañamiento, de información, 4. De publicaciones bajo la forma de obras, de estudios y de una revista semestral. 5. Página Web

Generar, diseñar y difundir información y metodologías para:

- Toma de decisiones
- Mejorar la competitividad de las industrias culturales
- Facilitar el acceso a los bienes y servicios de las industrias culturales





RESULTADOS

1. Red de generadores de Información

Plataforma Web para la sistematización y difusión de la información

2. Publicaciones periódicas (Boletín)

Compendio de hechos estilizados para la formulación de política púb.

Directorios estadísticos consolidados

Cuenta Satélite de Cultura fortalecida

Medición de Festivales

ACTIVIDADES

3. Encuentro de Investigadores

4. Creación de una plataforma WEB

Conformación de Equipo de trabajo

1. Nuestra Red

La construcción de una red



- Articular a las actores que generan información y conocimiento.
- Compartir las investigaciones y metodologías entre los miembros de la red.
- Visibilizar las publicaciones de los miembros de la red entre el sector cultural.
- Generar análisis conjuntos entre los miembros de la red.

- Visibilizar las investigaciones en sector cultural.
- Generar artículos de pertinencia en las discusiones de actualidad.
- Informar a los actores del sector cultural de las principales problemáticas de las industrias Culturales.
- Hacer análisis de coyuntura sobre las industrias culturales.
- Invitar a expertos en Industrias Culturales del mundo a dar su visión sobre las problemáticas del sector a nivel nacional e internacional



3. Encuentros



- Invitar expertos del sector cultural a exponer investigaciones del sector cultural.
- Compartir entre los miembros de la red las investigaciones producidas.
- Retroalimentar los resultados de las investigaciones producidas.
- Proponer investigaciones conjuntas.
- Formular temáticas pertinentes para el boletín.

<http://culturayeconomia.org/>

- Ministerio de Cultura.
 - Grupo de emprendimiento e Industrias Culturales
- Universidad Javeriana.
 - Instituto de Políticas de Desarrollo.
- PRANA, Incubadora de Empresas